

FORMATO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome VALENTINA BORGOGNI
Indirizzo [REDACTED]
Telefono [REDACTED]
E-mail [REDACTED]

Nazionalità Italiana

Data di nascita 05 Agosto 1981

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Da Settembre 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Muna Srl - Via Maffia 31R Firenze
- Tipo di azienda o settore Ristorante
- L'Azienda Ristorante – Pizzeria
- Principali mansioni e responsabilità Amministratore Unico

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Da Dicembre 2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro GB Corp Srl
- Tipo di azienda o settore Servizi e Consulenza
- L'Azienda Azienda concessione dei diritti di sfruttamento di proprietà intellettuale e prodotti simili
- Principali mansioni e responsabilità Amministratore Unico

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Da Gennaio 2012 a Luglio 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Studio Commerciale E. Bausani
- Tipo di azienda o settore Studio Commerciale
- L'Azienda Studio Commerciale
- Principali mansioni e responsabilità Contabilità ordinaria e straordinaria

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Giugno 2006 – Giugno 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro A.S.P. 'Il Bigallo'.
- Tipo di azienda o settore Azienda di Servizi
- L'Azienda Tale struttura, sotto controllo del Comune di Firenze, ha i seguenti scopi istituzionali: provvedere all'accoglienza di donne anziane, vedove o nubili, autosufficienti offrendo loro un alloggio nei detti locali di Sant'Agnese; accogliere temporaneamente donne svantaggiate in situazioni di

abbandono o di precarie situazioni economiche, per periodi comunque non superiori complessivamente ad anni uno; attivare iniziative per la valorizzazione dell'anziano; sviluppare in collaborazione con il Comune di Firenze, l'Amministrazione Provinciale di Firenze e la Regione Toscana progetti sugli anziani, collaborando con gli Enti sopra detti e con istituzioni nazionali od organismi europei ed internazionali.
Consigliere per attività decisionali.

- Principali mansioni e responsabilità

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- L'Azienda
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2008 – Giugno 2008

Sidea Italia Srl

Commercio

S.I.D.E.A. ITALIA SRL e' una Azienda del territorio di Firenze, che da 30 anni progetta, costruisce integralmente, commercializza in Italia e nel Mondo, i Naturizzatori® di acqua ad uso alimentare.

Organizzazione del lavoro di commercio dell'Azienda sul territorio nazionale, soprattutto in riferimento al reparto Istituzioni. Realizzazione della rete di vendita del reparto Istituzioni sul territorio Toscana. Progettazione e organizzazione dell'evento realizzato per la celebrazione dei 30 anni di Sidea Italia Srl, nel luglio 2008, presso la Sala Luca Giordano della Provincia di Firenze, alla presenza di personalità Istituzionali locali e nazionali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- L'Azienda
- Principali mansioni e responsabilità

Aprile 2006 – Gennaio 2008

Comune di Firenze (Società della Salute) – Tempo determinato

Ente pubblico

Società della Salute di Firenze

Responsabilità e ruolo di coordinamento su progetti inerenti politiche sociali e sicurezza.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- L'Azienda
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2001 – Aprile 2006

Consorzio Origini (arredamenti d'interni) – Consorzio Toscana Futura (settore edilizia)

Servizi

Il Consorzio Origini è un'Associazione fra piu' Imprese che operano nel settore del design di interni: mobili e complementi di arredo. Il Consorzio rappresenta un importante punto di riferimento per tutto il comparto della piccola e media impresa. La sua attività consiste proprio nel garantire supporto ed assistenza a tale comparto economico, interpretandone in modo unitario le istanze e gli interessi. Lo scopo principale del Consorzio, infatti, è quello di promuovere le esportazioni, nonché quello di seguire con un attento 'monitoraggio' l'evoluzione legislativa – nazionale e comunitaria – nel settore della produzione del mobile e del complemento di arredo. A tali fini il Consorzio Origini mantiene un dialogo costante e attendibile con le Istituzioni.

Attività per l'Export Internazionalizzazione delle Imprese: consulenza per l'elaborazione di progetti, ricerca e sviluppo per l'esportazione e l'apertura di nuovi mercati, con partecipazione a fiere e mostre; informativa su manifestazioni internazionali relative ad azioni promozionali di Regione Toscana, Centro Estero delle Camere di Commercio, I.C.E. ed altri enti; dettagli su manifestazioni ed Enti promotori, consulenza sui finanziamenti nazionali e comunitari per l'internazionalizzazione della P.M.I. (ricerca di mercato per aree geografiche per lo sviluppo dell'Export); finanziamenti contributi agevolati: attivazione delle procedure mirate all'utilizzo di finanziamenti comunitari, nazionali e regionali a favore delle aziende consorziate, con possibilità di accedere a leasing a tassi vantaggiosi contrattati con le piu' importanti società del settore. Formazione e qualità: consulenza e progettazione per corsi di formazione aziendale, finanziati con contributi Regionali, Nazionali ed Europei. Consulenza e informazione per l'adeguamento di sistema di qualità aziendale ISO 9000 / 9001 / 9002, con possibilità di effettuarli a costi concorrenziali con strutture convenzionate; assistenza per la presentazione e istruttoria delle

pratiche per i previsti finanziamenti.

Organizzazione dei seguenti Convegni: "Le PMI: sviluppo di nuovi mercati, innovazione e tutela del made in Italy" (Associazione Industriali Firenze, 2006); "Prospettive di sviluppo delle PMI nell'industrial design tra innovazione e diritto" (Grand Hotel Baglioni, 2002); "La piccola e media impresa e l'Europa" (Grand Hotel Villa Cora, 2000)

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Agosto 2004 – Novembre 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Sally Fischer Public Relations – New York City
- Tipo di azienda o settore Servizi
- L'Azienda Fondata nel 1989, Sally Fischer Relazioni Pubbliche ha una clientela diversificata, dal pubblico al privato. Fa parte dell'Agenzia il credo di mantenere un registro che riflette il maggior numero possibile di settori, come ad esempio, l'architettura e design, intrattenimento, moda e stile, cibo, arte, cultura e da collezione, editoria, senza scopo di lucro, viaggi, alberghi e Spa. La strategia sviluppata per ogni cliente si fonda su questo solido, ampio fondamento e un cross-categoria di esperti in relazioni con i media, promozione, ed eventi speciali. Una strategia creata per realizzare a breve termine gli obiettivi e a lungo termine per la creazione di immagini, di manutenzione e / o riposizionamento. Le piccole dimensioni di Sally Fischer Relazioni Pubbliche incoraggia uno stretto rapporto di collaborazione con ogni cliente.
- Principali mansioni e responsabilità Durante il mio soggiorno presso la Sally Fischer Public Relations ho imparato come lavora e quali sono le maggiori caratteristiche di una Agenzia di Pubbliche Relazioni negli Stati Uniti. La mia mansione principale era di assistenza nella gestione della mailing-list clienti, relazioni, comunicati stampa delle attività, eventi, inviti, rassegne stampa, e in generale tutte quelle azioni essenziali per gli account client.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Gennaio 2008 – Aprile 2013
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Laurea Specialistica presso la Facoltà di Economia a Firenze in Scienze Economiche e Sociali. Titolo tesi: "*Turismo Rurale: il modello toscano*".
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Diritto Industriale, Economia dell'Ambiente, Politica dell'Ambiente, Economia e Gestione dell'E-Business, Geografia Economica, Matematica Finanziaria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Settembre 2001 – Ottobre 2007
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Laurea Triennale presso la facoltà di Economia a Firenze in Marketing. Titolo tesi: "*La formazione del personale nelle Aziende Pubbliche: il caso del Comune di Firenze*".
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese, Economia Politica, Storia Economica, Diritto Privato, Organizzazione Aziendale, Metodi Matematici, Sociologia Generale, Marketing delle Imprese Industriali e Commerciali, Marketing delle Imprese di Servizi, Marketing Internazionale, Ragioneria Generale ed Applicata, Statistica Economica, Lingua Inglese, Lingua Spagnola, Informatica.
- Qualifica conseguita Durante il corso di studio ho partecipato al corso di Organizzazione Aziendale presentando la relazione '*Team Building. Gestione delle relazioni e nozioni base di direzione del personale*' al corso di Marketing dei Servizi presentando la relazione '*Conoscenza di Mercato nei Punti Vendita di Abbigliamento nel Comune di Firenze. Ricerca di Marketing*' e al corso di Marketing Internazionale presentando la relazione '*Il marketing del Lusso. La percezione del concetto di lusso nel segmento giovani*', con discussione pubblica alla presenza di Giovanna Ferragamo, Vice Presidente della Salvatore Ferragamo Parfums.
- Qualifica conseguita Organizzazione e partecipazione al Convegno '*Verso l'Impresa Sociale*', presso la Facoltà di Economia a Firenze con l'allora Preside della Facoltà, Sottosegretario al Ministero del Welfare e all'Assessore alle Politiche Sociali della Regione Toscana.
- Qualifica conseguita Laurea Triennale di Primo Livello

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Settembre 2003 – Febbraio 2004
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Borsa di studio presso la Scuola Scienze Aziendali di Firenze per la partecipazione al corso "Marketing"
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia dell'impresa e delle forme di mercato, Economia Aziendale, Organizzazione aziendale, Organizzazione della produzione, Comunicazione Aziendale, Lingua Inglese, Informatica, Verifica canali di distribuzione, Analisi dei protagonisti del sistema distributivo, Il consumatore e i comportamenti di acquisto, Analisi di settore, Immagine, Il Mkt relazionale, Evoluzione e analisi dei mercati esteri, Il Mkt internazionale delle PMI, Strategie di prodotto, Prodotto e comunicazione sui mercati internazionali, Applicazioni del mkt-mix all'estero. Partecipazione alla raccolta dati a fini statistici inerenti alla customer satisfaction dei visitatori della Mostra Internazionale dell'Artigianato, presso e in collaborazione con la Firenze Fiera Spa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Settembre 1995 - Luglio 2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Istituto Tecnico Commerciale "G. Peano"
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Ragioneria
- Qualifica conseguita Diploma Scuola Superiore 77/100

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Ottimo spirito di gruppo e elevata capacità di adattamento agli ambienti pluriculturali. Ottima capacità di comunicazione (es. redigere chiaramente o trasmettere efficacemente un'informazione).

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Con l'esperienza lavorativa maturata ho acquisito ottime capacità e competenze di leadership, riuscendo nella maggior parte degli ambienti ad acquisire in poco tempo tale caratteristica. ottimo senso dell'organizzazione e gestione di progetti di gruppo.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza dei seguenti Sistemi Operativi (S.O.): Ms-Dos, Windows 2000, Windows 98 e ME, Windows XP, Mac. Conoscenza molto approfondita del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point, Access), e Photo Shop. Internet Explorer e navigazione Internet. Scrittura con entrambe le mani.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Passione per la musica, per la fotografia e per il nuoto.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Possesso dell'attestato per le attività commerciali nel settore alimentare, conseguito presso la Confcommercio di Firenze nell'anno 2004 (somministrazione di alimenti e bevande ed H.A.C.C.P.).

Dal marzo 2005 sono Presidente dell'Associazione Onlus Gabriele Borgogni, vittime della strada. Nel corso di questi anni abbiamo realizzato la Legge sull'Omicidio Stradale e la Legge di costituzione dell'Osservatorio Sicurezza Stradale della Regione Toscana. Inoltre, da oltre 15

anni, realizziamo incontri di educazione stradale nelle scuole, collaboriamo con le Istituzioni per attività di sicurezza stradale e di sensibilizzazione al tema.

PATENTE OPATENTI

A e B (auto e moto). Patente Nautica.

Firmato digitalmente da: BORGOGNI VALENTINA
Data: 22/06/2021 15:54:14

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ex D. Lgs. 196/03